

	效益指标	社会效益指标	提高理论学习教育常态化制度成效	提升	提升	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	=95%	95%	10	10	
总分						100	100	

财政项目支出绩效自评表								
(2021 年度)								
项目名称		疫情防控						
主管部门		中共上海市松江区区级机关工作委员会			实施单位	中共上海市松江区区级机关工作委员会		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	40000.00	3068.00	3,068	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	40000	3068	3068	—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	0	0		—		
年度总体目标	预算目标				实际完成情况			
	将预算充分用于抗疫物资保障和慰问抗疫人员。				将预算充分用于抗疫物资保障和慰问抗疫人员。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	购买抗疫物资	>=2次	>=2次	15	15	
			开展抗疫志愿者慰问活动	>=2次	>=2次	15	15	
		质量指标	抗疫成效	较好	较好	15	15	
		时效指标	活动开展及时率	>=95%	>=95%	5	5	
	效益指标	社会效益指标	机关党员志愿者参与抗疫	基本全覆盖	基本全覆盖	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	>=85%	>=85%	10	10	
总分						100	100	

财政项目支出绩效自评表								
(2021 年度)								
项目名称		宣传与推广						
主管部门		中共上海市松江区区级机关工作委员会			实施单位	中共上海市松江区区级机关工作委员会		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	500000.00	177220.65	177,220.65	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	500000	177220.65	177220.65	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度	预算目标				实际完成情况			
总体目标	树立“1号先锋”品牌，切实加强和推进机关文化建设，打造一支与“科创、人文、生态”的现代化新松江相适应的机关干部队伍。				树立“1号先锋”品牌，切实加强和推进机关文化建设，打造一支与“科创、人文、生态”的现代化新松江相适应的机关干部队伍。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	中心组学习（扩大）会暨悦读机关大讲堂	>=4次	>=4次	10	10	
			“党员第二楼组长”和创全志愿活动	>=3次	>=3次	10	10	
			1号先锋微信公众号	=1个	=1个	10	10	
		质量指标	1号先锋党建品牌宣传	提升	提升	10	10	
		时效指标	活动开展及时率	>=90%	>=90%	10	10	
	效益指标	社会效益指标	增强党建品牌宣传力度	提升	提升	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	>=95%	>=95%	10	10	

	总分	100	100	
--	----	-----	-----	--

财政项目支出绩效自评表								
(2021 年度)								
项目名称		业务培训						
主管部门		中共上海市松江区区级机关工作委员会			实施单位	中共上海市松江区区级机关工作委员会		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	290000.00	210724.60	210,724.6	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	290000	210724.6	210724.6	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度	预算目标				实际完成情况			
总体目标	通过组织区级机关基层党组织书记和党务干部进行各类业务培训，提高党务工作能力，建设党务干部队伍，夯实党建工作基础。				通过组织区级机关基层党组织书记和党务干部进行各类业务培训，提高党务工作能力，建设党务干部队伍，夯实党建工作基础。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	党组织书记培训	=1	1	10	10	
			组、纪、宣等党务干部培训和入党积极分子培训	>=2	>=2	10	10	
			机关年轻干部党性锻炼训练营	=1	1	10	10	
		质量指标	党务干部业务能力	提升	提升	10	10	
		时效指标	活动开展及时率	=100%	=100%	10	10	
	效益指标	社会效益指标	党务知识和党务工作能力	提升	提升	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	>=85%	>=85%	10	10	

总分						100	100	